



ACTUALITÉS

LE PROJET PACHAMARKET

- Les avantages pour les consommateurs
- Les avantages pour les commerçants
- Les avantages pour les industriels et les agriculteurs

QUI SOMMES NOUS?

DEVENEZ CLIENT PACHAMARKET

ILS PARLENT DE NOUS...

CONTACTEZ NOUS

Flux RSS



Ajouter à mes favoris

NUAGE DE TAGS

livraison de courses
pachamarketblog livraison à domicile cybermarchand épicier du web épicier du net supermarché du web grandes surfaces courses alimentaires baisse des prix bons plans prix du porc supermarché sur Internet cybermarché

ACTUALITÉS

→ **BIEN COMPARER LES PRIX AVEC PACHAMARKET.**
Posté par Pachamarket le mercredi 29 septembre 2010 à 15:32 dans Actualités Pachamarket



Pachamarket vous aide à économiser sur vos courses.

Voici quelques conseils utiles pour comparer les prix dans les supermarchés si votre commune ne fait pas partie de la zone de livraison de pachamarket: Si vous avez le temps, faites vos courses dans 3 à 4 supermarchés différents et listez les produits de marque que vous avez l'habitude d'acheter le plus souvent, puis comparez leurs prix.

La méthode la plus facile et la plus pratique est de consulter les sites de comparateurs de prix, innombrables, qui se spécialisent chacun dans un domaine bien défini.

Vous pouvez également vous rendre sur www.pachamarket.fr pour comparer les prix des produits alimentaires. Il y a des sites comparateurs de matériels informatiques, de vêtements, de voyages, de téléphones et d'appareils électroménagers, d'autres comparent les prix quel que soit le produit. Les amateurs de shopping, hommes ou femmes, ont chacun leur lot sur les sites comparateurs.

Ils peuvent y voir des articles de sports, des kits auto-moto, des jeux, des produits cosmétiques, des cadeaux et tout ce qui est relatif à la maison.

D'autres sites donnent des détails sur les produits alimentaires comme sur pachamarket pour les surgelés, la crèmerie, les boissons, les fruits, les légumes, les épicerie, les desserts et les produits de conserve. En vous référant à ces sites comparateurs, vous économisez beaucoup d'argent et vous pourrez même effectuer rapidement et facilement vos achats en ligne.

En plus de la comparaison des prix, les sites comparateurs proposent d'autres services en diffusant les avis des autres consommateurs sur un site marchand, en vous orientant dans le choix des cadeaux et des boutiques de référence.

Les prix affichés sur pachamarket ont déjà été comparé à ceux de nos concurrents, ils se trouvent dans la moyenne basse, avec les enseignes qui proposent les plus bas prix.

Les sites comparateurs présentent un avantage – et pour les sites marchands et les consommateurs – car ils les mettent en contact direct en quelques clics, que ce soit pour effectuer un achat ou pour se renseigner afin de se faire connaître.

Grâce aux sites comparateurs, les frais de livraison sont offerts sur certains sites marchands, à partir d'un certain montant. Des bons d'achat ainsi que des réductions sont également proposés dès la première commande.

Après avoir visité ces sites, revenez et comparez sur pachamarket.

→ « **LES DISTRIBUTEURS N'APPLIQUENT PAS LA LOI.** »
Posté par Pachamarket le mardi 06 juillet 2010 à 15:50 dans Actualités Pachamarket

1 432
PERSONNES
INSCRITES

INSCRIVEZ-VOUS

EN PARLER À VOS PROCHES

NOUVELLES D'AILLEURS

PRIX ALIMENTAIRES : LES INDUSTRIELS N'ÉCHAPPERONT PAS À LA RÉFORME

mercredi 02 avril 2008 à 00:26

Ne laissant aucun espoir aux industriels de l'alimentaire d'échapper à une nouvelle réforme sur la négociation de leurs tarifs avec les distributeurs, Luc Chatel leur a néanmoins promis de mettre en place des garde-fous. Jean-René Buisson, président de l'Ania, s'est montré extrêmement réservé sur la volonté exprimée par le chef de l'Etat d'autoriser les distributeurs [...]

SI PACHAMARKET PROPOSAIT SES SERVICES PRÈS DE CHEZ VOUS ?

SERIEZ VOUS CLIENT(E) ?

OUI

NON



Les industriels s'insurgent contre certaines pratiques commerciales des enseignes. Bercy temporise.

«Ce sont des méthodes de voyous!»

Comme à son habitude, Jean-René Buisson, le président de l'Association nationale des industries alimentaires (Ania), n'a pas manqué d'étriller la grande distribution lors de la présentation mardi du bilan 2009 de l'industrie agroalimentaire.

Après avoir «accepté du bout des lèvres» la LME, l'Ania ne décolère pas.

«Les distributeurs n'appliquent pas la loi», estime Jean-René Buisson, qui pointe du doigt le fait que ceux-ci refusent le principe même du plan d'affaires, qui fixait par écrit, jusqu'à l'application de la LME, les détails du dispositif promotionnel arrêté au titre de la «coopération commerciale».

Par ailleurs, au mépris des négociations du début d'année, certaines enseignes auraient décidé d'appliquer les tarifs 2009 jusqu'à l'été.

Son de cloche différent à Bercy

Très remontée, l'Ania pèsera de tout son poids pour faire modifier la LME lors du prochain examen de la loi de modernisation de l'agriculture (LMA) à l'Assemblée nationale. Elle envisage aussi de modifier ses statuts afin de se porter partie civile en cas de litige avec les grandes enseignes.

À Bercy, le son de cloche est très différent. Hervé Novelli, qui présentait mardi le bilan annuel de la Direction de la concurrence (DGCCRF), estime que la LME «a apporté des progrès majeurs».

À commencer par la réduction des deux tiers des marges arrière, qui ne représentent plus que 11 à 12% du chiffre d'affaires des distributeurs depuis l'an dernier, contre 32% en 2008.

61 contentieux civils

«La négociabilité des tarifs a permis de renforcer la différenciation tarifaire entre enseignes», a souligné le secrétaire d'État chargé du Commerce.

L'amplitude était de 12,4 points en 2009, contre 7 points en 2006, signe d'une plus grande concurrence, même si les prix des produits de grande consommation vendus en grandes surfaces n'ont au final reculé que de 0,2% en 2009.

Concernant les négociations commerciales, Hervé Novelli a rappelé que l'action de la «brigade LME» mise en place il y a un an pour contrôler les pratiques a déjà donné lieu à 377 procès-verbaux et 61 contentieux civils, dont les assignations lancées en octobre dernier à l'encontre de neuf distributeurs.

Mais les premiers jugements qui créeront une jurisprudence n'interviendront pas avant la fin de l'année.

En dehors de certaines clauses litigieuses déjà constatées l'an dernier, la DGCCRF en surveillance de nouvelles qui se développent chez les distributeurs, comme le déréférencement partiel sans préavis ou la fixation d'une garantie de marge.

Panne de croissance

Pour la première fois depuis la fin des années 1980, l'industrie agroalimentaire a enregistré l'an passé une baisse de son chiffre

d'affaires. En 2009, les ventes du premier secteur industriel français ont reculé de 8% à 139 milliards d'euros.

«Une vraie rupture», selon l'Association nationale des industries alimentaires (Ania), qui s'explique largement par une forte diminution des prix à la production (- 7,4%).

La prudence a également conduit à un recul de 14% des investissements. La France, qui exporte 70% de sa production en Europe, a par ailleurs vu sa compétitivité décroître, concurrencée notamment par l'Allemagne. Elle est désormais le 4e exportateur alimentaire mondial, avec des exportations en baisse de 9,2%.

«La reprise ne se fera réellement sentir qu'à partir de 2011», prédit l'Ania, la consommation restant en berne. Le risque de défaillance d'entreprises devrait augmenter en 2010.

→ VIRÉE POUR AVOIR UTILISÉ 5 EUROS DE BONS DE RÉDUCTIONS!!

Posté par Pachamarket le mercredi 17 mars 2010 à 17:09 dans Actualités Pachamarket



Licenciée pour avoir utilisé des bons de réduction, de l'ordre de 5 euros, laissés par des clients, la caissière du centre Leclerc de La Souterraine, Angélique Moutaud, devra encore attendre avant que la justice prud'homale puisse trancher.

La jeune femme était certes présente, mais l'absence de la direction du centre Leclerc a rendu impossible une éventuelle conciliation.

Au grand dam de Raymond Aumaréchal, qui a estimé que « l'audience de conciliation est le moment le plus important dans une affaire prud'homale. La direction de Leclerc est absente. C'est dommage. Ils n'ont pas eu le courage de venir s'expliquer. Ils n'ont pas apporté les preuves justifiant leur décision de licencier leur employée. Peut-être qu'ils n'en n'ont pas ».

Par la voix de son avocat, Me Guillaume Viennois, la direction du centre Leclerc de La Souterraine explique qu'« aucun représentant de la direction n'est venu à cette audience de conciliation car il n'y a pas de négociation possible ».

Pour la direction, « La faute grave est en effet parfaitement avérée ».

Faute de conciliation possible, le bureau de jugement du conseil de Prud'hommes de la Creuse a fixé l'audience de jugement au 21 juin, à 15 heures.

<http://www.pachamarket.fr>



LES DERNIÈRES RÉACTIONS

Réaction de BARRE :
le 06 Avril 2010

oui je voudrai etre commercante pacha market...

Réaction de A.Sabella :

le 06 Avril 2010

l'aimerais savoir d'avance cest que-il faudrait effectivement dans la realitée pour commencer une activité pareille (depôt, frigo's, magasin?) SVP ! meci d'avance...



Réaction de Unterfinger :

le 06 Avril 2010

envoyez moi svp les détails sur votre offre merci...



Réaction de Unterfinger :

le 06 Avril 2010

je serai interessée par votre offre...



Réaction de belarouci :

le 17 Mars 2010

bonjour , je suis interesser par le poste d'ambassadrice je souhaiterai postuler comment faire? merci...

